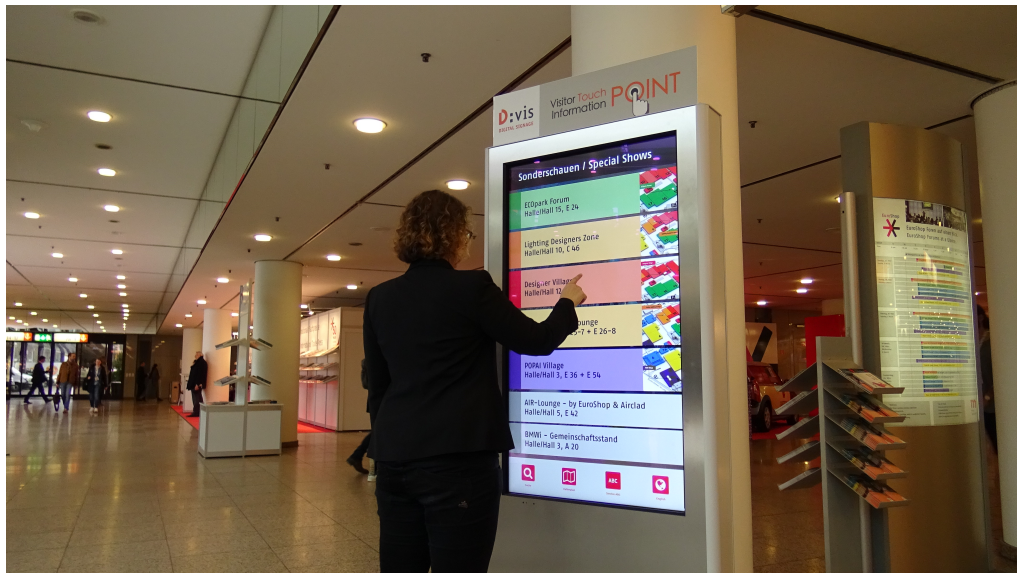


Best Case: D:VIS Infostelen bei der Messe Düsseldorf

## Digital Signage und digitale Wegeleitung für Messen und Events: D:VIS Infostelen bei der Messe Düsseldorf



*Die D:VIS Infostelen der Messe Düsseldorf zeigen klassisches Digital Signage in Verbindung mit digitaler Wegeleitung. (Quelle: Messe Düsseldorf)*

### Über die Messe Düsseldorf

Die Messe Düsseldorf gehört mit mehr als 20 nationalen und internationalen Leitmesen zu den führenden Messestandorten weltweit. In Düsseldorf präsentieren jedes Jahr rund 32.000 Aussteller 1,6 Millionen Fachbesuchern ihre Produkte. Auf insgesamt 307.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche, davon 252.000 in 19 Messehallen, wurden 2016 insgesamt 31 Messen und Ausstellungen veranstaltet. Im Zuge eines umfassenden Modernisierungsprozesses wird das Messegelände bis 2019 um eine weitere Messehalle sowie einen südlichen Eingangsbereich ergänzt. Vertriebsstützpunkte in 137 Ländern (74 Auslandsvertretungen) und Kompetenzcenter in 8 Ländern bilden das globale Netz des Unternehmens und machen es so auch international zu einem der wichtigsten Messeveranstalter.

## **D:VIS für Werbung und digitale Wegeleitung auf Messen und Events**

---

Die Messe Düsseldorf nutzte lange die Firmen- und Produktdatenbank KATI aus dem Hause dimedis, um den Fachbesuchern eine Übersicht über die gesamte Ausstellerstruktur der aktuellen Veranstaltung sowie deren Produkte zu liefern. Über die Jahre hinweg entwickelte sich KATI von einfachen SB-Terminals zu modernen Touchscreen-Infostelen weiter, die Oberfläche sowie die zugrundeliegende Datenbank blieben jedoch dieselbe. Ergänzt wurde diese Besucherinformation durch herkömmliche Printwerbung der Aussteller. Da diese Form der Information wenig interaktiv und schwer aktualisierbar war, wurde das KATI-System im Zuge eines umfassenden Modernisierungsprozesses durch das neue D:VIS (Digital Signage Visitor Information System) von dimedis ersetzt.

Insgesamt wurden in den Eingängen Nord, Ost und Süd sowie in allen Messehallen 32 interaktive Digital Signage-Stelen installiert, um die Besucher mit allen Informationen zu laufenden Messen zu versorgen. Dabei vereint das System Digital Signage mit der Aussteller- und Produktdatenbank einer Messe und kann alle Inhalte auch auf Smartphones, Tablets und Desktop-Systeme übertragen. Die Werbe- und Informationsinhalte auf den D:VIS-Stelen werden dabei mit kompas gesteuert, der Digital Signage Softwarelösung von dimedis. Ergänzt wird das System durch eine digitale Wegeleitung. So wird den Messebesuchern erstmals eine interaktive Wegeleitung geboten, um während einer Messe möglichst schnell einen bestimmten Messestand oder einen anderen Point of Interest wie Toiletten oder Essensstände zu finden.

Im Ruhemodus zeigen die 55" Multitouch-Displays der D:VIS-Stelen multimediale Inhalte sowie Ausstellerwerbung. Die Steuerung durch kompas ermöglicht hier beispielsweise die Darstellung von Videos, HTML5-Animationen, Social Media Feeds von Twitter und Instagram oder Wetter- und ÖPNV-Informationen.

Werden die Stelen durch eine Berührung aktiviert, können sich

Best Case: D:VIS Infostelen bei der Messe Düsseldorf

Messebesucher über verschiedene Suchmöglichkeiten umfassende Informationen über die Veranstaltung sowie zu Ausstellern und deren Produkten anzeigen lassen. Der Besucher erhält im interaktiven Hallenplan inklusive Ausstelleranzeige einen allgemeinen Überblick.

## **Anforderungen an Konzeption und Technik**

---

Durch eine Schnittstelle greifen die D:VIS-Stelen auf das Messeportal der jeweiligen Veranstaltung zu und stellen so alle Aussteller- und Produktdaten und weitere Informationen rund um die Messe auf der Stele dar. Die Messeportale sowie die Aussteller- und Produktdatenbank der Messe Düsseldorf stammen ebenfalls von dimedis.

Aufgrund der verbesserten responsiven Architektur bietet kompas nun auch die Möglichkeit, alle Informationen über beispielsweise einen Aussteller und dessen Standort via QR-Code auf ein Smartphone zu übertragen. So greifen Besucher auch unterwegs auf die Informationen zu und können sich so besser orientieren. Zusätzlich verfügen die D:VIS-Stelen innerhalb der Messehallen über einen Drucker, um alle Informationen direkt auszudrucken.

## **Werner M. Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf, über den Einsatz der D:VIS Infostelen:**

---

"Ein vergleichbares Digital Signage System ist noch bei keiner anderen deutschen Messegesellschaft im Einsatz. Mit den 32 neuen Stelen haben wir gemeinsam mit dimedis einen interaktiven Touchpoint für die Besucher geschaffen, an dem sie sich schnell und unkompliziert über die Aussteller, Produkte, Veranstaltungen und Services auf der Messe informieren können. Die Informationen aus den Datenbanken und dem interaktiven Hallenplan können jetzt auch problemlos auf die mobilen Geräte der Kunden übertragen werden und erleichtern die Orientierung auf dem Messegelände somit erheblich."

Best Case: D:VIS Infostelen bei der Messe Düsseldorf

## **Alle Vorteile auf einen Blick**

---

- Digital Sigange-Stele mit digitaler Wegeleitung für eine umfassende Information der Messebesucher
- Attraktive und multimediale Ausstellerwerbung im Ruhemodus
- Möglichkeit, Informationen auf mobile Endgeräte oder Desktop-Systeme zu übertragen

### **Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari  
Leiter PR/Kommunikation  
[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)  
+49 (0) 221 - 921 260 52

dimedis GmbH  
Dillenburger Straße 83  
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

[www.dimedis.de](http://www.dimedis.de)  
[www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)