

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

EuroShop 2017: Interaktives Digital Signage und Mietstelen für den Handel

Digital Signage im Retail: Bosch Experience Zone – kompas POS.pointer integriert interaktives Digital Signage im Shopbau - Interaktives Digital Signage für Shopping-Malls – dimedis stellt neue touchfähige Mietstelen vor – Vorträge im Rahmenprogramm

Köln, 10. Februar 2017 – Auf der Weltleitmesse für den Handel [EuroShop](#) in Düsseldorf präsentiert [dimedis](#) den Einsatz digitaler Displays und Wegeleitsysteme für den Handel und den POS. dimedis zeigt interaktive Lösungen für den POS sowie Mietstelen für Events und Messen. Besonderer Schwerpunkt sind Anwendungen wie ein Wegeleitsystem für Shopping-Malls sowie die Shop-in-Shop Lösung "Bosch Experience Zone", mit der dimedis beim viscom Digital Signage Best Practice Award 2015 den ersten Platz gewonnen hat. Besondere Premiere auf der Messe hat eine neue Funktion von kompas: kompas POS.pointer integriert interaktives Digital Signage in einen modernen Ladenbau. Toucht der Nutzer auf der Stele ein Produkt, wird es im nebenstehenden Regal angeleuchtet.

Vom 5. - 9. März 2017 zeigt dimedis auf dem [Gemeinschaftsstand](#) mit dem Partner Radio POS aus Kiel (Halle 3 / H67) das mehrfach preisgekrönte Digital Signage System [kompas](#) sowie die Wegeleitung [kompas wayfinding](#), mit deren Hilfe die konkreten Anwendungen vor Ort umgesetzt worden sind. Ebenfalls Thema auf der EuroShop werden die neuen [Mietstelen](#) für Events und den POS sein. Fünf Stelen mit der kompas-Software werden zudem auch von der EuroShop auf dem gesamten Messegelände genutzt, um die Besucher über die Aussteller zu informieren und Werbung einzublenden. Im Rahmenprogramm der Messe werden sich drei Vorträge von dimedis mit Einsatzmöglichkeiten des interaktiven

Digital Signage beschäftigen. Themen sind dabei Gamification, die Bosch Experience Zone als Best Case für Baumärkte sowie die Vorteile digitaler Wegeleitung für Shopping Malls.

Neues kompas Feature "kompas POS.pointer"

Erstmals präsentiert dimedis die nahtlose Integration von interaktivem Digital Signage mit einer modernen Produktpräsentation im Regal. Wählt der Nutzer ein Produkt auf der Stele aus, so leuchtet es im Regal nebenan auf. Der Nutzer kann nun das Produkt ausprobieren und gleich mitnehmen. EuroShop-Besucher können diese Funktion am Beispiel der Bosch Experience Zone testen.

Bosch Experience Zone

Die Bosch Experience Zone ist ein innovatives Shop-in-Shop Projekt in Baumärkten, das weltweit umgesetzt wird. Zentrales Ziel ist es, eine Markeninsel zu schaffen, in der die Kunden Informationen und Inspirationen erhalten sowie Produkte praxisnah ausprobieren können. Die Bosch Experience Zone verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und integriert interaktives Digital Signage in einem modernen Ladenbau. Das zentrale Informationsterminal wird mit der Digital Signage Software kompas des Kölner Softwarehauses dimedis betrieben. Als Eyecatcher in der Experience Zone verstärkt das Terminal die Kundenbindung und regt mittels eines Touchmonitors zu Kauf und Interaktion an. Nebst informativem Mehrwert rückt das Terminal die Boschprodukte in den Mittelpunkt des Kundeninteresses. Die Benutzeroberfläche ist mit 23 Sprachen international flexibel, eingeholte Informationen können ausgedruckt und mitgenommen, sowie Informationen per QR-Code auf das Smartphone übertragen werden.

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung



Interaktive Stele der Bosch Experience Zone (Quelle: dimedis)



Neues Fetaure kompas POS.finder integriert interaktives Digital Signage mit einer modernen Produktpräsentation. Bei Touch wird das Produkt mittels LED angeleuchtet. (Quelle: dimedis)

Wegeleitung auf dem dimedis-Stand

Als weiteres Highlight präsentiert dimedis die Wegeleitung kompas wayfinding auf einer Stele, wie sie in der Abu Dhabi Mall oder in der Shopping Mall NeuerMarkt genutzt wird. EuroShop-Besucher können auf dem dimedis-Stand die Wegeleitungslösung für Messen und Einkaufszentren ausprobieren.

kompas wayfinding ist ein intuitives und intelligentes Wegeleit-System. Die Interaktion mit der Wegeleitung kompas wayfinding erfolgt über einen Touchscreen. kompas wayfinding dokumentiert anonymisiert alle Aktionen und Suchen der Anwender und ist so ein permanentes Umfragewerkzeug. Kernstück ist die intuitive LogoCloud:



Intuitive Logocloud von kompas wayfinding (Quelle: dimedis)



Digitale Wegeleitung in der Abu Dhabi Mall mit kompas wayfinding (Quelle: dimedis)

Neue touchfähigen Mietstelen

Gemeinsam mit den Partnern [Basys GmbH](#) und [wedo sales GmbH](#) bietet dimedis eine umfassende Lösung für Messen, Veranstaltungen und den POS, die interaktive, touchfähige Stelen nutzen möchten. Die Stelen sind mit einem 55 Zoll Touch-Monitor ausgestattet. Neben der Hardware umfasst das Angebot die komplette Bestückung mit der Digital Signage Software kompas sowie die digitale Wegeleitung kompas wayfinding. Die Stelen können individuell foliert werden. dimedis unterstützt die Kunden auch mit Services rund um redaktionelle Pflege und Content-Erstellung.



Mietstelen für Events und den Handel (Quelle: dimedis)

Vorträge

Im Rahmen der EuroShop bieten das EuroCIS Forum sowie das EuroShop Omnichannel Forum zahlreiche Vorträge mit Praxisbeispielen. dimedis präsentiert gleich drei interessante Themen:

1. Omnichannel-Forum auf der EuroShop 2017

Montag, 6. März, 12:30-13:00 Uhr:

"Bosch Experience Zone - Digital Signage im Baumarkt"

Khalid El-Boubsi, Projektmanager Digital Signage, dimedis GmbH

2. EuroCIS Forum

Dienstag, 07.03.2017 von 14:00 Uhr bis 14:15

"Spielend Einkaufen - Interaktive Stelen als Touchpoint für Gamification"

Ibrahim Mazari, Leiter PR/Kommunikation, dimedis GmbH

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Mittwoch 8. März von 12.00 Uhr bis 12:30 Uhr

"Digitale Wegeleitung für Shopping Malls - Service- und Marktforschungstool für den POS"

Wilhelm Halling, Gründer und Geschäftsführer, dimedis GmbH



Khalid El-Boubsi präsentiert die preisgekrönte Bosch Experience Zone (Quelle: dimedis)

Einladung

Lernen Sie auf der EuroShop die neuesten Digital Signage Entwicklungen aus dem Hause dimedis kennen und vereinbaren Sie ein Gespräch mit dem Gründer und Geschäftsführer Wilhelm Halling sowie mit dem Bereichsleiter Digital Signage Patrick Schröder. Gerne zeigen wir Ihnen unsere aktuellen kompakten Digital Signage und Wegeleit-Systeme und sprechen über unsere zukünftige Strategie.

dimedis auf der EuroShop 2017

Was: [dimedis Stand](#)

Wo: Messe Düsseldorf, Halle 3 / H67

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Wann: 05.03. - 09.03.2017

Nützliche Links:

- » [Persönlichen Termin vereinbaren](#)
- » [Informationen zur EuroShop](#)
- » [Druckfähiges Foto von Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage](#)
- » [Druckfähige Fotos der Bosch Experience Zone](#)
- » [Video der Bosch Experience Zone](#)
- » [Druckfähige Fotos zur kompas wayfinding Stele in Shopping Mall](#)
- » [Informationen zu kompas](#)
- » [Hallenplan](#)

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

1154 Wörter / **8548** Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52
+49 170 – 1895790 (mobil)

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln
Geschäftsführer: Wilhelm Halling