

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Shopping Mall NeuerMarkt mit digitaler Wegeleitung von dimedis

Digital Signage mit Wegeleitung von dimedis – Insgesamt vier doppelseitige Stelen installiert – kompas wayfinding und Digital Signage mit kompas

Köln, 03.08.2016 - Die Shopping Mall [NeuerMarkt](#) in Neumarkt überrascht ihre Gäste mit interaktiven Stelen und einer digitalen Wegeleitung. Damit Besucher bei den insgesamt 44 Geschäften auf drei Ebenen nicht den Überblick verlieren, wurde die gesamte Galerie mit einem digitalen Leit- und Orientierungssystem ausgestattet, für dessen Installation das Unternehmen [S\[quadrat\] GmbH](#) aus Schwanstetten als Generalunternehmen verantwortlich war und dabei von dem Kölner Software-Unternehmen [dimedis](#) unterstützt wurde. Die von Max Bögl betriebene Shopping Mall setzt für die Stelen auf die Digital Signage Softwarelösung [kompas](#) sowie das Wegeleitsystem [kompas wayfinding](#).

Auf den ersten zwei Etagen wurden vier doppelseitig-touchfähige und interaktive Stelen installiert, die dank kompas wayfinding zu interaktiven Kiosk-Systemen werden. Im Normalbetrieb zeigen die Stelen Inhalte wie Werbung, Wetter oder allgemeine Informationen, wie etwa das aktuelle Kinoprogramm. Bei Berührung wechselt die Stele in den interaktiven Modus. Es erscheint die rotierende Logocloud sowie ein Eingabefeld der Wegeleitung kompas wayfinding, über die sich der Benutzer den Weg zum gewünschten Ziel anzeigen lassen kann. Zudem kann der Nutzer auf einen

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Lageplan zugreifen, der einen ersten schnellen Überblick über die Geschäfte verschafft. So kann sich der Nutzer per Touch ganz einfach die Geschäfte, entweder nach Branchen oder alphabetisch sortiert, anzeigen lassen.

Ein Video illustriert die Benutzeroberfläche vor Ort:

<https://youtu.be/G3kjmBptwdM>



kompas im Einsatz: die doppelseitigen Stelen entstanden in Zusammenarbeit mit S[quadrat] GmbH (Quelle: dimedis)



Übersichtlicher Lageplan (Quelle: dimedis)

Mark Siedentopf, Geschäftsführer der S[quadrat] GmbH, kommentiert die Installation des Digital Signage-Systems und seine Wahl für dimedis: "kompas wayfinding ist ideal für Shopping Malls, die Shopsuche ist intuitiv gestaltet, so dass

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

jeder Nutzer einfach und schnell zu seinem Wunschzielort geführt wird. Die rotierende Logocloud vereinfacht diesen Vorgang, da nun die Auswahl eines Logos genügt, um die Wegeleitung zu aktivieren. Die Suchanfragen werden dokumentiert und können durch das integrierte Marktforschungstool ausgewertet werden. Wir haben uns auch für kompas entschieden, weil wir damit einfach Digital Signage-Netzwerke verwalten können. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um wenige Player oder ein überregionales Netzwerk handelt.“



Durch Eingabe über die Logocloud intuitiver suchen (Quelle: dimedis)

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Ein anschauliches Video über die Funktionsweise der digitalen Wegeleitung kompas wayfinding ist hier auf Youtube zu finden:

https://www.youtube.com/watch?v=KlbowR_81_Y

Nützliche Links:

»[Webseite kompas](#)

»[Webseite kompas wayfinding](#)

»[Webseite Squadrat](#)

»[Webseite NeuerMarkt](#)

»[Druckfähiges Foto von Patrick Schröder](#)

»[Video über Funktionsweise der Stele vor Ort \(YouTube\)](#)

»[Video über Funktionsweise von kompas wayfinding \(Englisch\)](#)

Über kompas wayfinding

kompas® wayfinding gehört in die kompas Familie. Diese ist im Bereich Digital Signage, Wegeleitung und Besucherinformation ein mächtiges und zuverlässiges Werkzeug. Das Prinzip der Wegeleitung ist in kompas einmalig: Der Nutzer kann aus einer grafischen LogoCloud das gewünschte Ziel auswählen oder es anhand von Stichwörtern suchen. kompas wayfinding bietet, neben Besucherinformation und Wegeleitung, auch Features zur Umsetzung von Marketingkonzepten: So können Kampagnen und Werbeaktionen medienübergreifend integriert werden.

Weitere Informationen: www.kompas-wayfinding.de

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Über S[quadrat] GmbH

Im Jahr 2005 gegründet, hat sich S[quadrat] mittlerweile zu einem der führenden Anbieter für Displaysysteme in den Bereichen Video- und Informationssysteme sowie Architektur etabliert. Dabei bietet S[quadrat] den Kunden von der Planung und Genehmigung über die Produktion und Installation bis zur Wartung über viele Jahre hinweg die gesamten Leistungen aus einer Hand. Die S[quadrat] GmbH konstruiert, entwickelt, entwirft, produziert, installiert und realisiert Displaysysteme und Projekte für die Marktsegmente Sport, Design, Retail, Werbung, Information und Rental. Ihr Name steht für innovative Technologie sowie qualitativ hochwertige Produkte, die direkt am Kundenwunsch und entsprechend der neuesten technischen Standards entwickelt und konstruiert werden. Ihre Produkte sind CE-konform und entsprechen der EU-Richtlinie für elektromagnetische Verträglichkeit (2014/30/EU) und Niederspannung (2014/35/EU). Die Prüfung und Zertifizierung erfolgt in einem deutschen EMV-Labor. Jährlich kommt ein bedeutender Anteil ihres Umsatzes dem Engagement in der Forschung und Entwicklung zugute. Derzeit sind 18 Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Konstruktion, Elektrotechnik, Video- und IT-Technologie, Projektmanagement,

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Qualitätsmanagement, Büroorganisation sowie Vertrieb und Marketing beschäftigt. Seit ihrer Gründung hat S[quadrat] zahlreiche Großprojekte für namhafte Kunden weltweit realisiert. Zu den bedeutendsten Projekten zählen beispielsweise die französischen Fußballstadien Stade Allianz Riviera in Nizza und das Velodrome Marseille sowie die SAP Arena Mannheim, das RheinEnergie Stadion Köln und die Red Bull Arena Leipzig, Europas größten LED Werbeturm AdverTower in Linkenbach, das großflächige LED-Display an Berlins Ku'damm-Eck, die Flughäfen Zürich, Berlin-Brandenburg und Frankfurt am Main, verschiedene Retail-Lösungen für u.a. Runners Point, Uniqlo, C&A und adidas weltweit. Weitere Informationen online:

www.squadrat.de

963 Wörter / **7556** Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

www.dimedis.de
www.kompas-software.de

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling