

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

ISE 2016: dimedis präsentiert interaktives Digital Signage für den POS

Digital Signage im Retail: Bosch Experience Zone – Interaktives Digital Signage für Shopping-Malls – Premiere: Outdoor-Stelen für Kommunen – Vortrag im Rahmenprogramm - neueste kompas Version 8.0 mit regelbasiertem Buchen

Köln, 21. Januar 2016 – Auf der kommenden weltweit größten Fachmesse für professionelle AV und elektronische Systemintegration [Integrated Systems Europe](#) (ISE) in Amsterdam stellt [dimedis](#) die neuesten Entwicklungen im interaktiven Digital Signage am POS aus. Besonderer Schwerpunkt sind interaktive Anwendungen wie ein Wegeleitsystem für Shopping-Malls, ein Wegeleitsystem für Kommunen mit Outdoorstelen sowie die Shop-in-Shop Lösung "Bosch Experience Zone", mit der dimedis den viscom Digital Signage Best Practice Award im Bereich Retail Signage gewonnen hat. Vom 09. - 12. Februar 2016 zeigt dimedis [am eigenen Stand](#) (Halle 8, E325) das mehrfach preisgekrönte Digital Signage System [kompas](#) sowie die Wegeleitung [kompas wayfinding](#). Stelen aus Shopping-Malls und weitere konkrete Anwendungen geben dem Besucher vor Ort einen praxisnahen Eindruck, was die kompas Digital Signage Software kann. Desweiteren präsentiert dimedis auf der ISE kompas proof of play. kompas proof of play ermöglicht, Monitore und Screens über eine Webcam live zu beobachten. Zudem präsentiert dimedis auf der ISE 2016 ein besonderes Highlight: die neueste Version der Digital Signage Softwarelösung kompas. Mit kompas 8.0 kann man nun regelbasiert Inhalte buchen. Inhalte, also Fotos, Videos, News etc., können über bestimmte Kriterien automatisiert im System gebucht und priorisiert werden.

Bosch Experience Zone

Digital Signage erobert den Retail-Bereich und findet nun auch Eingang in den Baumarkt. Die Bosch Experience Zone ist ein innovatives Shop-in-Shop Projekt in Baumärkten, das weltweit umgesetzt wird. Zentrales Ziel ist es, eine Markeninsel zu schaffen, in der die Kunden Informationen und Inspirationen erhalten sowie Produkte praxisnah ausprobieren können. Die Bosch Experience Zone verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und integriert interaktives Digital Signage in einem modernen Ladenbau. Das zentrale Informationsterminal wird mit der Digital Signage Software kompas des Kölner Softwarehauses dimedis betrieben. Als Eyecatcher in der Experience Zone verstärkt das Terminal die Kundenbindung, regt mittels eines Touchmonitor zu Kauf und Interaktion an. Nebst informativem Mehrwert rückt das Terminal die Boschprodukte in den Mittelpunkt des Kundeninteresses. Die Benutzeroberfläche ist mit 23 Sprachen international flexibel, eingeholte Informationen können ausgedruckt und mitgenommen, sowie Informationen per QR-Code auf das Smartphone übertragen werden.



Interaktive Stele der Bosch Experience Zone

Premiere: Digitale Outdoor-Stelen mit wayfinding für Städte und Kommunen

Erstmals präsentiert dimedis zwei Projekte aus Großbritannien. Gemeinsam mit dem Partner One Digital Solutions setzt dimedis für die Kommunen Coventry und Rushmoor ein interaktives Wegeleitprojekt um. Mehrere Stelen mit kompas wayfinding gestatten dem Besucher, nach Sehenswürdigkeiten, Geschäften und Behörden zu suchen. Messebesucher haben auf der ISE erstmals die

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Möglichkeit, die interaktiven Outdoor-Stelen und kompas wayfinding für Städte und Kommunen live zu erleben.



Interaktive Stele für Städte und Kommunen

Wegeleitung für Shopping Malls

Als weiteres Highlight präsentiert dimedis die Wegeleitung kompas wayfinding auf einer Stele, wie sie in der Abu Dhabi Mall oder in der Neutor Galerie in Dinslaken oder in der Shopping Mall NeuerMarkt in Neumarkt genutzt wird. ISE-Besucher können auf dem dimedis-Stand die Wegeleitungslösung für Messen und Einkaufszentren ausprobieren.

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

kompass wayfinding ist ein intuitives und intelligentes Wegeleit-System. Die Interaktion mit der Wegeleitung kompass wayfinding erfolgt über einen Touchscreen. kompass wayfinding dokumentiert anonymisiert alle Aktionen und Suchen der Anwender und ist so ein permanentes Umfragewerkzeug. Kernstück ist die intuitive LogoCloud:

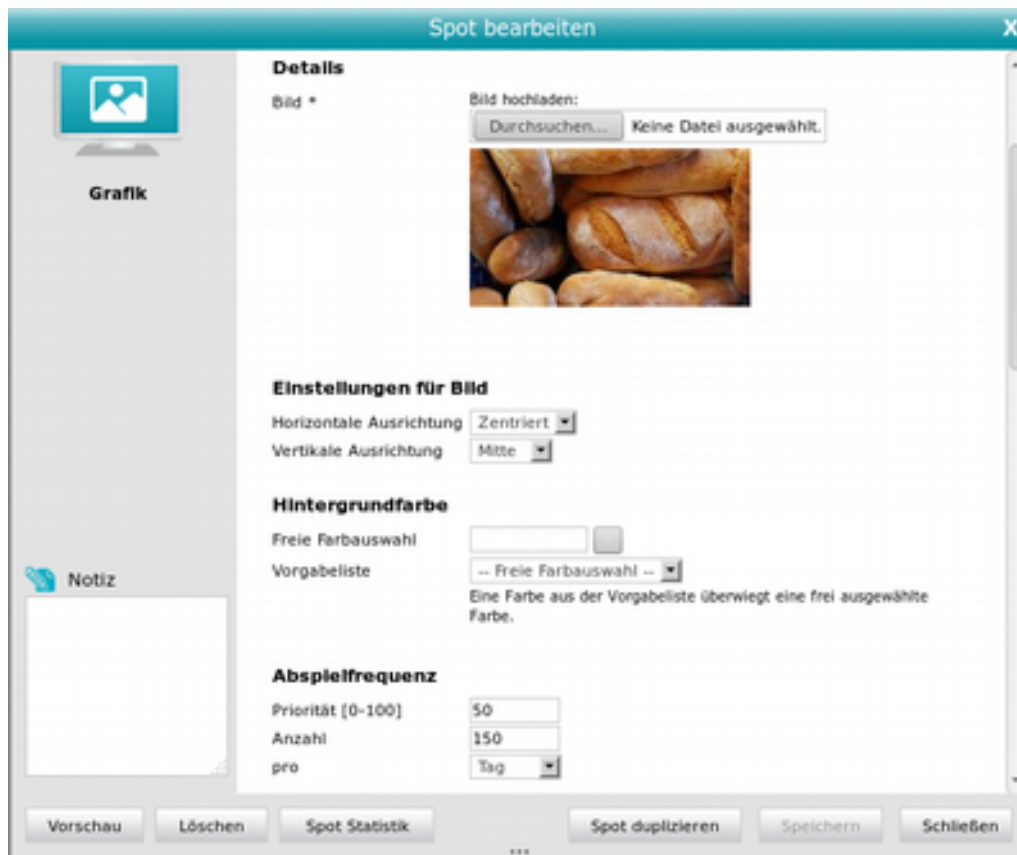


kompass 8.0: regelbasiertes Buchen

Mit der neuesten kompass Version erhält ein neues Feature Einzug: das regelbasierte Buchen. Dabei berechnet kompass alle Inhalte dynamisch anhand bestimmter Kriterien. Für jeden Spot (z.B. ein Video) kann eingestellt werden wie oft er in einer bestimmten Zeit laufen soll, z.B. "30 mal pro Stunde zwischen 12:00 und 18:00 Uhr,

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

aber nur montags und freitags" und welcher Spot dabei Priorität hat. Um die Sendezeit der Inhalte optimal zu planen, prüft kompas, ob für alle Inhalte oder für einen bestimmten Spot genügend Sendezeit vorhanden ist.



Hier können Priorität, Anzahl und Zeiteinheit eingestellt werden. (Quelle: dimedis)

Vortrag Bosch Experience Zone

Donnerstag, 11. Februar 2016 • 12.30 – 13.00

dimedis-Gründer und Geschäftsführer Wilhelm Halling wird auf der ISE Commercial Solutions Theatre Bühne (Stand 8-D360) einen Vortrag halten und die Bosch Experience Zone vorstellen.

Einladung

Lernen Sie auf der ISE die neuesten Digital Signage Entwicklungen aus dem Hause dimedis kennen und vereinbaren Sie ein Gespräch

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

mit dem Geschäftsführer Wilhelm Halling und dem Bereichsleiter Digital Signage Patrick Schröder.

Gerne zeigen wir Ihnen unsere aktuellen kompas Digital Signage und Wegeleit-Systeme und sprechen über unsere zukünftige Strategie.

dimedis auf der ISE 2016

Was: [dimedis Stand](#)

Wo: RAI Messe Amsterdam, Halle 8, E325

Wann: 09.02. - 12.02.2016

Was: Vortrag „Bosch Experience Zone – Digital Signage im Baumarkt“

Wer: Wilhelm Halling, Gründer und Geschäftsführer der dimedis GmbH

Wo: ISE Amsterdam, Stand 8-D360 (ISE Commercial Solutions Theatre)

Wann: Donnerstag, 11. Februar 2016 • 12.30 – 13.00

Nützliche Links:

- » [Persönlichen Termin vereinbaren](#)
- » [Informationen zur ISE](#)
- » [Druckfähiges Foto von Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage](#)
- » [Druckfähige Fotos der Bosch Experience Zone](#)
- » [Druckfähige Fotos von Stelen](#)
- » [Informationen zu kompas](#)
- » [Hallenplan](#)

Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.500 Player genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, snipes, Schalke 04, BVB, Die Continentale sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC und mfi. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52
+49 170 – 1895790 (mobil)

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln
Geschäftsführer: Wilhelm Halling