

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

VISCOM 2015: dimedis präsentiert interaktives Digital Signage und Videowalls für den POS

Digital Signage im Retail: Bosch Experience Zone – Interaktives Digital Signage für Shopping-Malls – Wie kann man Videowalls ansteuern? – Vorträge im Rahmenprogramm - neueste kompas Version 8.0 mit regelbasiertem Buchen

Köln, 17. September 2015 – Auf der diesjährigen Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design [viscom](#) in Düsseldorf stellt [dimedis](#) die neuesten Entwicklungen im interaktiven Digital Signage am POS aus. Besonderer Schwerpunkt sind die Themen Videowalls und interaktive Anwendungen wie ein Wegeleitsystem für Shopping-Malls sowie die Shop-in-Shop Lösung "Bosch Experience Zone", mit der dimedis auch beim viscom Digital Signage Best Practice Award teilnimmt. Vom 4. - 6. November zeigt dimedis [am eigenen Stand](#) (Halle 8a, K33) das mehrfach preisgekrönte Digital Signage System [kompas](#) sowie die Wegeleitung [kompas wayfinding](#). Stelen aus Shopping-Malls und weitere konkrete Anwendungen geben dem Besucher vor Ort einen praxisnahen Eindruck, was die kompas Digital Signage Software kann. Ein weiterer Schwerpunkt sind Videowalls. dimedis führt den viscom-Besuchern vor, wie mit der kompas Digital Signage Software alle Inhalte bis hinunter auf den einzelnen Screen gesteuert werden. dimedis wird zudem im Praxisworkshop "Lunch&Learn" das Thema "Wie kann Digital Signage am POS effektiv genutzt und die Kunden-Interaktion gefördert werden?" für die Besucher aufbereiten. Desweiteren präsentiert dimedis auf der viscom [kompas proof of play](#). [kompas proof of play](#) ermöglicht, Monitore und Screens über eine Webcam live zu beobachten und einen Alarm auszusenden, sobald Inhalte auf

den Bildschirmen nicht korrekt dargestellt werden. Zudem präsentiert dimedis auf der viscom 2015 ein besonderes Highlight: die neueste Version der Digital Signage Softwarelösung kompas. Mit kompas 8.0 kann man nun regelbasiert Inhalte buchen. Inhalte, also Fotos, Videos, News etc., können über bestimmte Kriterien automatisiert im System gebucht und priorisiert werden.

viscom Digital Signage Best Practice Award: Bosch Experience Zone

Digital Signage erobert den Retail-Bereich und findet nun auch Eingang in den Baumarkt. Für den viscom Digital Signage Best Practice Award reicht dimedis gemeinsam mit dem Geschäftsbereich Power Tools der Robert Bosch GmbH die interaktive Stele der "Bosch Experience Zone" ein. Zudem ist das Informationsterminal vor Ort am Stand zu sehen.

Die Bosch Experience Zone ist ein innovatives Shop-in-Shop Projekt in Baumärkten, das weltweit umgesetzt wird. Zentrales Ziel ist es, eine Markeninsel zu schaffen, in der die Kunden Informationen und Inspirationen erhalten sowie Produkte praxisnah ausprobieren können. Die Bosch Experience Zone verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und integriert interaktives Digital Signage in einem modernen Ladenbau. Das zentrale Informationsterminal wird mit der Digital Signage Software kompas des Kölner Softwarehauses dimedis betrieben. Als Eyecatcher in der Experience Zone verstärkt das Terminal die Kundenbindung, regt mittels eines Touchmonitor zu Kauf und Interaktion an. Nebst informativem Mehrwert rückt das Terminal die Boschprodukte in den Mittelpunkt des Kundeninteresses. Die Benutzeroberfläche ist mit 23 Sprachen international flexibel, eingeholte Informationen können ausgedruckt und mitgenommen, sowie Informationen per QR-Code auf das Smartphone übertragen werden. Weitere Informationen in diesem [Video der Bosch Experience Zone](#). Am Mittwoch, 04.11. wird Nora

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Wienke, Brand Managerin bei der Robert Bosch GmbH, das Projekt im viscom [Vortragsprogramm](#) vorstellen.

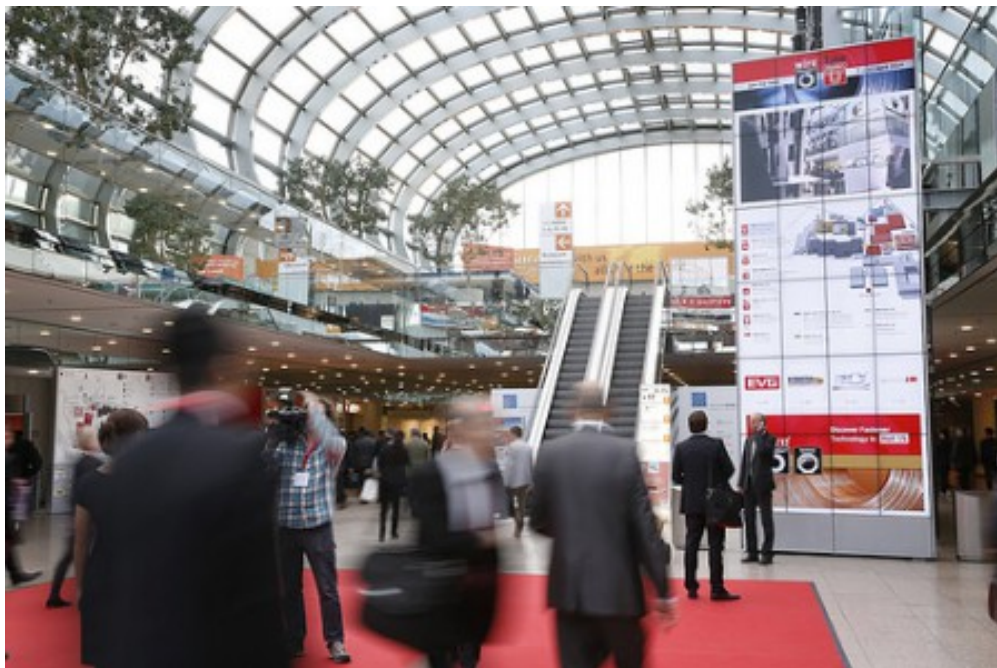


Interaktive Stele der Bosch Experience Zone

Steuerung von Videowalls

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

kompas beherrscht in der neuesten Version die Steuerung von Videowalls und liefert Inhalte wie den Lageplan, Twitterwall, Videos und Nachrichten aus. Besonderer Coup: kompas nutzt HTML5 und die Videowall kann wie ein großes Browserfenster genutzt werden. dimedis stellt den Case der weltweit größten freistehenden Videosteile vor. Diese Videowall steht im Eingang Nord der Messe Düsseldorf.



Weltgrößte freistehende Videosteile wird von kompas Digital Signage Software gesteuert. (Quelle: Messe Düsseldorf/ www.fotografie-wiese.de)

Wegeleitung auf dem dimedis-Stand

Als weiteres Highlight präsentiert dimedis die Wegeleitung kompas wayfinding auf einer Stele, wie sie in der Abu Dhabi Mall oder in der Neutor Galerie genutzt wird. viscom-Besucher können auf dem dimedis-Stand die Wegeleitungslösung für Messen und Einkaufszentren ausprobieren.

kompas wayfinding ist ein intuitives und intelligentes Wegeleit-System. Die Interaktion mit der Wegeleitung kompas wayfinding erfolgt über einen Touchscreen. kompas wayfinding dokumentiert

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

anonymisiert alle Aktionen und Suchen der Anwender und ist so ein permanentes Umfragewerkzeug. Kernstück ist die intuitive LogoCloud:

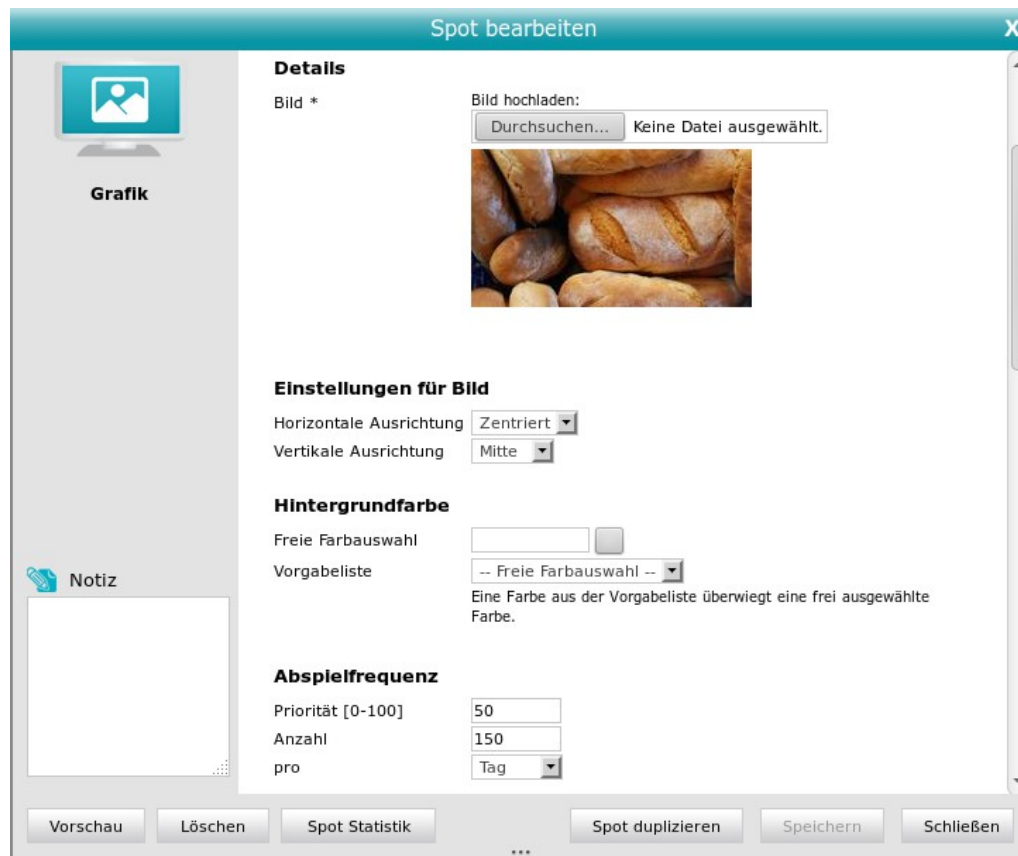


kompas 8.0: regelbasiertes Buchen

Mit der neuesten kompas Version erhält ein neues Feature Einzug: das regelbasierte Buchen. Dabei berechnet kompas alle Inhalte dynamisch anhand bestimmter Kriterien. Für jeden Spot (z.B. ein Video) kann eingestellt werden wie oft er in einer bestimmten Zeit laufen soll, z.B. "30 mal pro Stunde zwischen 12:00 und 18:00 Uhr, aber nur Montags und Freitags" und welcher Spot dabei Priorität hat. Um die Sendezeit der Inhalte optimal zu planen, prüft kompas,

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

ob für alle Inhalte oder für einen bestimmten Spot genügend Sendezeit vorhanden ist.



Hier können Priorität, Anzahl und Zeiteinheit eingestellt werden. (Quelle: dimedis)

Workshop Lunch&Learn

Der Bereichsleiter Digital Signage Patrick Schröder wird am Donnerstag, 5. November von 13 Uhr bis 14 Uhr im Rahmenprogramm der viscom einen Workshop halten in der Veranstaltungsreihe "Lunch&Learn". Thema: „Wie kann Digital Signage am POS effektiv genutzt und die Kunden-Interaktion gefördert werden?“. Der "Lunch&Learn" Workshop findet in der Halle 8a im "speakers corner/ world of inspiration" statt. Weitere Informationen und Anmeldung [hier](#).

Einladung

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Lernen Sie auf der viscom die neuesten Digital Signage Entwicklungen aus dem Hause dimedis kennen und vereinbaren Sie ein Gespräch mit dem Geschäftsführer Wilhelm Halling und dem Bereichsleiter Digital Signage Patrick Schröder. Gerne zeigen wir Ihnen unsere aktuellen kompakt Digital Signage und Wegeleit-Systeme und sprechen über unsere zukünftige Strategie.

dimedis auf der viscom 2015

Was: [dimedis Stand](#)

Wo: Messe Düsseldorf, Halle 8a, Stand K33

Wann: 04.11. - 06.11.2015

Was: Vortrag „Bosch Experience Zone – Digital Signage im Baumarkt“

Wer: Nora Wienke, Marketing Brandmanagement Digital Platform Strategy der Bosch GmbH

Wo: Messe Düsseldorf, Halle 8a, Stand K20 (speakers corner)

Wann: Mittwoch, 04.11.2015, 13:05 – 13:20 Uhr

Was: Lunch&Learn - „Wie kann Digital Signage am POS effektiv genutzt und die Kunden-Interaktion gefördert werden?“

Wer: Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage der dimedis GmbH

Wo: Messe Düsseldorf, Halle 8a, Stand K20

lunch&learn in der viscom world of inspiration

Wann: Donnerstag, 05.11.2015, 13:00 – 14:00 Uhr

Nützliche Links:

» [Persönlichen Termin vereinbaren](#)

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

- » [Informationen zur viscom](#)
- » [Druckfähiges Foto von Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage](#)
- » [Druckfähige Fotos der Bosch Experience Zone \(Einreichung viscom Digital Signage Best Practice Award\)](#)
- » [Video der Bosch Experience Zone \(Einreichung viscom Digital Signage Best Practice Award\)](#)
- » [Druckfähige Fotos von Stelen](#)
- » [Informationen zu kompas](#)
- » [Videowall-Projekt der Messe Düsseldorf](#)
- » [Hallenplan](#)

Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.000 Player genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.000 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 und 2011 erhielt die Software den VISCOM Digital Signage Best Practice Award, 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, snipes, Schalke 04, BVB, Die Continentale, British American Tobacco sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC und mfi. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

1200 Wörter / 8990 Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52
+49 170 – 1895790 (mobil)

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln
Geschäftsführer: Wilhelm Halling