

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

## **HappyBaby weitet Digital Signage Netzwerk weiter aus**

**HappyBaby nutzt Digital Signage erstmals in Österreich – Ausweitung der deutschen Netzte – Digital Signage wird mit kompas zum interaktiven Shop**

Köln, 24. Juni 2015 – Nachdem das Digital Signage Projekt HappyBaby Shop TV schon seit 2012 in deutschen Filialen der Fachhandelskette für Kleinkinderbedarf eingesetzt wird, werden nun erstmals Filialen in Österreich damit ausgestattet: Die erste HappyBaby-Filliale mit kompas Digital Signage ist in Zams zu finden. Auch in Deutschland baut HappyBaby sein überregionales Digital Signage Netzwerk aus. HappyBaby setzt somit insgesamt an 23 Standorten die kompas Digital Signage Software ein, alles durch die Systemzentrale in Bielefeld betrieben. Im Zuge des Netzwerkausbaus kommt mit Gräfelfingen erstmals ein Standort hinzu, in dem den Kunden drei Digital Signage Player zur Verfügung stehen.

HappyBaby Shop TV bietet die Möglichkeit, einen klassischen Digital Signage Werbemonitor auch als Online-Shop zu nutzen. Auf Wunsch können sich Kunden daran Benutzerhandbücher für technische Details oder auch Variationen eines ausgewählten Produkts zeigen lassen und diese bei Bedarf direkt durch einen Mitarbeiter bestellen. Gesteuert wird dabei alles von kompas, der Digital Signage Softwarelösung aus dem Hause dimedis.

Der Leiter Vertrieb und Marketing der baby & family GmbH, Geschäftsbereich Baby, Marcus Lindemeier über das Projekt:

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

"Digital Signage gehört zum festen Bestandteil des einzigartigen HappyBaby Multi-Channel Konzeptes. kompas von dimedis ist das ideale System, um den stationären und Online-Handel zusammen zu bringen. Der Kunde kann sich von seinem Fachhändler vor Ort beraten lassen, das Produkt live ausprobieren und den Artikel schließlich direkt am Terminal, zusammen mit dem Fachberater, nach Hause bestellen. Bei kompas haben uns von Anfang an die umfassenden Funktionen, die professionelle Projektdurchführung und die unkomplizierte Zusammenarbeit überzeugt".



*So kann es aussehen: kompas steuert den Digital Signage Screen, aus dem bei Bedarf ein Online-Shop wird*

dimedis realisierte das Projekt erstmals 2012 in Zusammenarbeit mit der baby & family GmbH aus Bielefeld.

Diese betreibt als Systemzentrale eine Fachhandelskette für Kleinkinderbedarf in Deutschland und dem angrenzenden Ausland. Zum Multi-Channel Konzept gehört ein zentraler Online-Shop für die angeschlossenen Händler, der intelligent in die Digital Signage Anwendung integriert wurde. Im Normalzustand zeigt der Digital Signage Player vor allem Produktinformationen sowie Herstellerwerbung. Ist ein Mitarbeiter mit einem interessierten Kunden im Gespräch, kann problemlos von der laufenden Werbeschleife in den Online-Shop gewechselt werden. Dieses System ermöglicht eine optimale Nutzung als Werbemedium und gleichzeitig als vertriebsunterstützendes Tool. Die Inhalte der Digital Signage Player können dabei bequem zentral gesteuert werden, da kompas speziell auf die Verwaltung überregionaler Netzwerke ausgelegt ist.

### **Über kompas**

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.000 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 und 2011 erhielt die Software den VISCOM Digital Signage Best Practice Award, 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

### **Über Digital Signage**

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen

**PRESSEMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.000 Player genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

## **Über dimedis**

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, snipes, Schalke 04, BVB, Die Continentale, British American Tobacco sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC und mfi. Das Unternehmen beschäftigt derzeit mehr als 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter [www.dimedis.de](http://www.dimedis.de) oder [blog.dimedis.de](http://blog.dimedis.de).

**728** Wörter / **5523** Zeichen

### **Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari

Leiter PR/Kommunikation

[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)

+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH

Dillenburger Straße 83

51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

[www.dimedis.de](http://www.dimedis.de)

[www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)