

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Westfalahallen Dortmund bauen Digital Signage-Netzwerk weiter aus

Ausbau auf über 60 kompas-Player – Digital Signage und digitale Türbeschilderung im Kongresszentrum – Nutzung von kompas und FairMate

Köln, 12. Januar 2017 – Mit der Installation von 21 neuen [kompas](#)-Playern bauen die [Westfalahallen Dortmund](#) ihr Digital Signage-Netzwerk weiter aus. Die neuen Displays, darunter sechs Samsung 55" Bildschirme, wurden im Kongresszentrum sowie im Mercure-Hotel Messe & Kongress Westfalahallen installiert. Das Mercure-Hotel wird wie das Kongresszentrum ebenfalls von der KHC Westfalahallen GmbH betrieben. Im Kongresszentrum wurden neben den Displays vor allem 15 kleinere 15,6" Bildschirme installiert, die zur digitalen Raumbeschilderung eingesetzt werden. Im ersten Bauabschnitt 2015 wurde im Rahmen der jüngsten Modernisierung das Erdgeschoss und im zweiten Bauabschnitt das Obergeschoss ausgestattet. Damit stehen mittlerweile für Besucher 62 Player auf dem gesamten Gelände zur Verfügung, um diese mit aktuellen Informationen zu laufenden Veranstaltungen, Nachrichten oder Wetter zu versorgen.



Digital Signage im Kongresszentrum der Westfalahallen Dortmund: Auf den installierten Screens entnehmen Besucher Informationen zu laufenden Veranstaltungen. (Foto: dimedis)

Die mittlerweile über 60 Digital Signage-Installationen erleichtern die Information der Kongressbesucher erheblich. kompas ermöglicht es dabei, zielgenau auch einzelne Player anzusteuern und so beispielsweise Hinweise im Eingangsbereich zum Einlass zu geben. Vor allem die digitalen Türschilder sind wie gemacht für Kongresse. So können die Beschilderungen individuell an jede Veranstaltung angepasst werden, was die Orientierung der Besucher erheblich erleichtert.

Die Westfalahallen Dortmund nutzen neben der Digital Signage Softwarelösung kompas auch [FairMate](#), die Einlassmanagementlösung für Messen und Events von [dimedis](#).

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung



Die digitale Räumbeschilderung kann an jedes Event angepasst werden und erleichtert so die Orientierung der Besucher. (Foto: dimedis)



Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate,

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.500 Player genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

573 Wörter / 4522 Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de

www.kompas-software.de