

**MEDIENMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

## **VISCOM 2016: dimedis präsentiert interaktives Digital Signage und Mietstelen für Events und Messen**

**Digital Signage im Retail: Bosch Experience Zone –  
Interaktives Digital Signage für Shopping-Malls –  
dimedis stellt neue touchfähige Mietstelen vor –  
Vorträge im Rahmenprogramm**

Köln, 20. September 2016 – Auf der diesjährigen Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design [viscom](#) in Frankfurt stellt [dimedis](#) die neuesten Entwicklungen im interaktiven Digital Signage am POS aus. Besonderer Schwerpunkt sind interaktive Anwendungen wie ein Wegeleitsystem für Shopping-Malls sowie die Shop-in-Shop Lösung "Bosch Experience Zone", mit der dimedis beim viscom Digital Signage Best Practice Award 2015 den ersten Platz gewonnen hat. Besonderer Clou: erstmals stellt dimedis die neuen touchfähigen Mietstelen vor.

Vom 2. - 4. November zeigt dimedis [am eigenen Stand](#) (Halle 8, D33-5) das mehrfach preisgekrönte Digital Signage System [kompas](#) sowie die Wegeleitung [kompas wayfinding](#). Stelen aus Shopping-Malls und weitere konkrete Anwendungen vermitteln dem Besucher vor Ort, was die kompas Digital Signage Software kann. dimedis wird zudem im Praxisworkshop "Lunch&Learn" das Thema "Smartphones und Tablets am POS - mit mobile devices Digital Signage steuern!" für die Besucher aufbereiten. Ein weiterer Vortrag von dimedis-Gründer Wilhelm Halling wird sich der digitalen Wegeleitung widmen, wie sie in der Abu Dhabi Mall genutzt wird.

## **Weltweite Premiere: die neuen touchfähigen Mietstelen**

Erstmals präsentiert dimedis auf einer Messe die neuen Mietstelen. Gemeinsam mit dem Partner Basys bietet dimedis eine umfassende Lösung für Messen, Veranstaltungen und Kongresse, die interaktive, touchfähige Stelen nutzen möchten. Die Stelen sind mit einem 55 Zoll Touch-Monitor ausgestattet. Neben der Hardware umfasst das Angebot die komplette Bestückung mit der Digital Signage Software kompas sowie die digitale Wegeleitung kompas wayfinding. Die Stelen können individuell foliert werden. dimedis unterstützt die Kunden auch mit Services rund um redaktionelle Pflege und Content-Erstellung.



## **Bosch Experience Zone**

Digital Signage erobert den Retail-Bereich und findet nun auch Eingang in den Baumarkt. Die Bosch Experience Zone ist ein innovatives Shop-in-Shop Projekt in Baumärkten, das weltweit umgesetzt wird. Zentrales Ziel ist es, eine Markeninsel zu schaffen, in der die Kunden Informationen und Inspirationen erhalten sowie Produkte praxisnah ausprobieren können. Die Bosch Experience Zone verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und integriert interaktives Digital Signage in einem modernen Ladenbau. Das zentrale Informationsterminal wird mit der Digital Signage Software kompas des Kölner Softwarehauses dimedis betrieben. Als Eyecatcher in der Experience Zone verstärkt das Terminal die Kundenbindung, regt mittels eines Touchmonitor zu Kauf und Interaktion an. Nebst informativem Mehrwert rückt das Terminal die Boschprodukte in den Mittelpunkt des Kundeninteresses. Die Benutzeroberfläche ist mit 23 Sprachen international flexibel, eingeholte Informationen können ausgedruckt und mitgenommen, sowie Informationen per QR-Code auf das Smartphone übertragen werden. Weitere Informationen in diesem [Videovortrag zur Bosch Experience Zone \(viscom 2015\)](#).



*Interaktive Stele der Bosch Experience Zone*

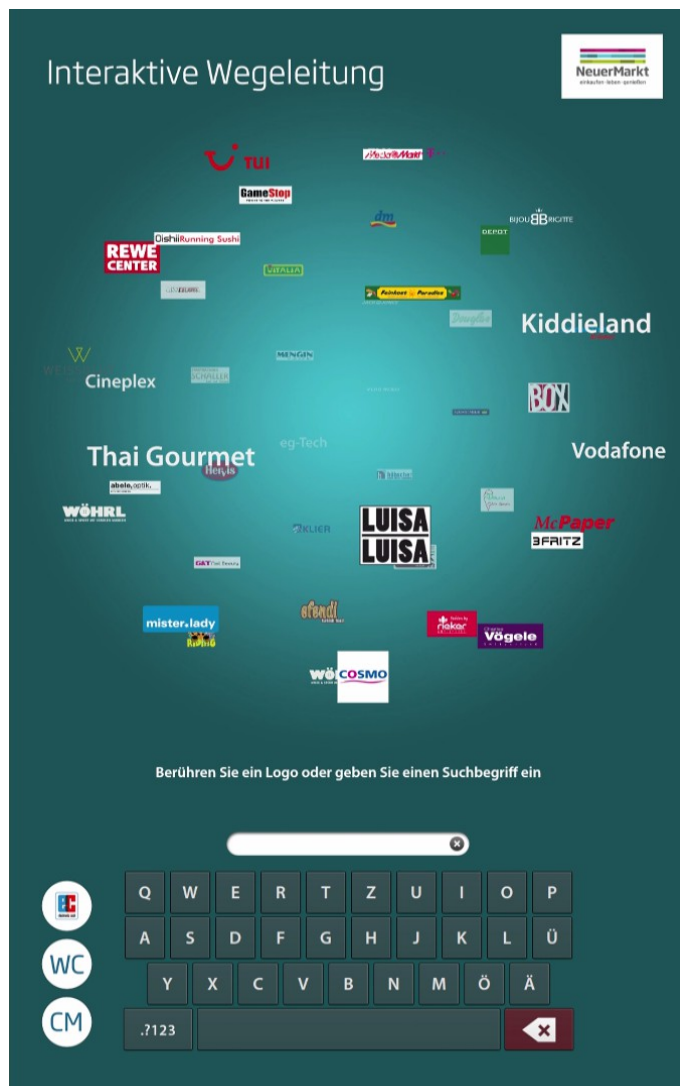
### **Wegeleitung auf dem dimedis-Stand**

Als weiteres Highlight präsentiert dimedis die Wegeleitung kompas wayfinding auf einer Stele, wie sie in der Abu Dhabi Mall oder in der Shopping Mall NeuerMarkt genutzt wird. viscom-Besucher können auf dem dimedis-Stand die Wegeleitungslösung für Messen und Einkaufszentren ausprobieren.

kompas wayfinding ist ein intuitives und intelligentes Wegeleit-

## MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

System. Die Interaktion mit der Wegeleitung kompas wayfinding erfolgt über einen Touchscreen. kompas wayfinding dokumentiert anonymisiert alle Aktionen und Suchen der Anwender und ist so ein permanentes Umfragewerkzeug. Kernstück ist die intuitive LogoCloud:



Intuitive LogoCloud von kompas wayfinding (Quelle: dimedis)

## Workshop Lunch&Learn

Der Bereichsleiter Digital Signage Patrick Schröder wird am Mittwoch, 2. November von 13 Uhr bis 14 Uhr im Rahmenprogramm

**MEDIENMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

der viscom einen Workshop halten in der Veranstaltungsreihe "Lunch&Learn". Thema: „**Smartphones und Tablets am POS - mit mobile devices Digital Signage steuern!**“. Der "Lunch&Learn" Workshop findet in der Halle 8 im "speakers corner/world of inspiration" statt. Weitere Informationen und Anmeldung [hier](#).

### **Vortrag Abu Dhabi Mall**

dimedis-Gründer Wilhelm Halling wird Mittwoch, den 02.11. im Rahmen der Pecha Kucha Präsentationen in Halle 8 (world of inspiration, A22) die digitale Wegeleitung der Abu Dhabi Mall vorstellen. Unter dem Titel **Digitale Wegeleitung für Shopping Malls - Service- und Marktforschungstool für den POS** wird Halling ein intuitives und intelligentes Wegeleit-System zeigen, mit dem der Anwender über einen Touchscreen interagiert. Im Vortrag wird es auch darum gehen, wie die Betreiber der Shopping Mall profitieren: das System dokumentiert anonymisiert alle Aktionen und Suchen der Anwender und ist so ein permanentes Umfragewerkzeug.

### **Einladung**

Lernen Sie auf der viscom die neuesten Digital Signage Entwicklungen aus dem Hause dimedis kennen und vereinbaren Sie ein Gespräch mit dem Bereichsleiter Digital Signage Patrick Schröder.

Gerne zeigen wir Ihnen unsere aktuellen kompas Digital Signage und Wegeleit-Systeme und sprechen über unsere zukünftige Strategie.

### **dimedis auf der viscom 2016**

Was: [dimedis Stand](#)

Wo: Messe Frankfurt, Halle 8, Stand D33-5 (digital retail space)

**MEDIENMITTEILUNG** – Zur sofortigen Veröffentlichung

Wann: 02.11. - 04.11.2016

#### **Nützliche Links:**

- » [Persönlichen Termin vereinbaren](#)
- » [Informationen zur viscom](#)
- » [Druckfähiges Foto von Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage](#)
- » [Druckfähige Fotos der Bosch Experience Zone \(Einreichung viscom Digital Signage Best Practice Award\)](#)
- » [Video der Bosch Experience Zone](#)
- » [Informationen zu kompas](#)
- » [Hallenplan](#)

#### **Über kompas**

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008, 2011 und 2015 erhielt die Software den viscom Digital Signage Best Practice Award und 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter [www.kompas-software.de](http://www.kompas-software.de)

#### **Über dimedis**

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter [www.dimedis.de](http://www.dimedis.de) oder [blog.dimedis.de](http://blog.dimedis.de).

#### **Kontaktperson für Presseanfragen**

Ibrahim Mazari  
Leiter PR/Kommunikation  
[imazari@dimedis.de](mailto:imazari@dimedis.de)  
+49 (0) 221 – 921 260 52  
+49 170 – 1895790 (mobil)

dimedis GmbH  
Dillenburger Straße 83  
51105 Köln  
Geschäftsführer: Wilhelm Halling