

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Ausgezeichnet: Bosch Experience Zone gewinnt Digital Signage Best Practice Award

viscom Digital Signage Best Practice Award Gewinner in der Rubrik Retail Signage - innovative Infotainment-Lösung am POS – Gemeinsame Einreichung von dimedis und Bosch

Köln, 11. November 2015 – Am 4. November wurde auf der Fachmesse viscom der Digital Signage Best Practice Award verliehen. In der Kategorie Retail Signage heißt der Gewinner "Bosch Experience Zone" mit der Digital Signage Softwarelösung [kompas](#) aus dem Hause [dimedis](#).

Die Jury begründete ihre Entscheidung zugunsten der Bosch Experience Zone wie folgt: „Das Projekt setzt die Marke Bosch im kompetitiven Shop-Umfeld mit klarem look and feel gekonnt in Szene. Egal aus welcher Entfernung: Die Anwendung wird aus Distanz und Nähe gut wahrgenommen und lädt zur Nutzung ein. Durchdachte Details und eine exzellente Nutzerführung sorgen für einen klaren Informationsfluss mit Mehrwert. Dabei kombiniert die Anwendung nützliche Elemente wie den Preisscanner mit weiteren Informationen. Liebevolle Details, wie die Sprachauswahl und eine konsequente Adaption von Gestaltungselementen wie zum Beispiel Icons runden das Projekt ab.“



So sehen Gewinner aus: dimedis gewinnt für die Bosch Experience Zone den viscom Digital Signage Best Practice Award in Düsseldorf (Foto: viscom)

Die Auszeichnungen wurden von einer Fachjury in den drei Kategorien Retail Signage, Interactive Signage sowie Content for Digital Signage im Rahmen der viscom, internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, bewertet und verliehen. Die viscom Digital Signage Best Practice Awards wurden zum neunten Mal verliehen und würdigen innovative Digital Signage Lösungen. Die achtköpfige Fachjury setzte sich aus Silvia Talmon (The Store Designers®), Bryan Crotaz (Silver Curve), Moritz Schuschnigg (Schuschnigg Communications e.U.), Mag. Christian Lunger (Lunger & Schreiber OG), Dr. Andreas Koller (Medienfabrik Gütersloh GmbH), Fabian Scholz (komma,tec redaction GmbH), Sabine Marinescu (PLOT Magazin) sowie Petra Lassahn, Director der viscom, zusammen.

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.500 Player genutzt. kompas setzt dabei auf Webtechnologien und HTML5.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.500 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 und 2011 erhielt die Software den VISCOM Digital Signage Best Practice Award, 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, snipes, Schalke 04, BVB, Bosch sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Über die Bosch Experience Zone

Digital Signage erobert den Retail-Bereich und findet nun auch Eingang in den Baumarkt.

Die Bosch Experience Zone ist ein innovatives Shop-in-Shop Projekt in Baumärkten, das weltweit umgesetzt wird. Zentrales Ziel ist es, eine Markeninsel zu schaffen, in der die Kunden Informationen und Inspirationen erhalten sowie Produkte praxisnah ausprobieren können. Die Bosch Experience Zone verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und integriert interaktives Digital Signage in einem modernen Ladenbau. Das zentrale Informationsterminal wird mit der Digital Signage Software Kompas des Kölner Softwarehauses dimedis betrieben. Als Eyecatcher in der Experience Zone verstärkt das Terminal die Kundenbindung, regt mittels eines Touchmonitor zu Kauf und Interaktion an. Nebst informativem Mehrwert rückt das Terminal die Boschprodukte in den Mittelpunkt des Kundeninteresses. Die Benutzeroberfläche ist mit 23 Sprachen international flexibel, eingeholte Informationen können ausgedruckt und mitgenommen, sowie Informationen per QR-Code auf das Smartphone übertragen werden. Weitere Informationen in [diesem Video](#) der Bosch Experience Zone.

751 Wörter / 5706 Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

www.dimedis.de
www.kompas-software.de

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling