

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Abu Dhabi Mall setzt auf digitale Wegeleitung von dimedis

Abu Dhabi Mall in den Vereinigten Arabischen Emiraten führt digitale Wegeleitung von dimedis ein – Insgesamt 12 Touchterminals

Köln, den 28. Juli 2015 – Seit Anfang Juli sind in der [Abu Dhabi Mall](#) im Herzen der Hauptstadt der Vereinigten Arabischen Emiraten 12 interaktive Touchterminals installiert. Damit Besucher bei den insgesamt 230 Geschäften und vier Stockwerken nicht den Überblick verlieren, wurde die gesamte Shopping Mall mit einem digitalen Leit- und Orientierungssystem ausgestattet. Für dessen Installation war das heimische Unternehmen [Fanna Technology](#) als Generalunternehmen verantwortlich und wurde dabei von dem Kölner Software-Unternehmen [dimedis](#) unterstützt. dimedis hat vor Ort ihre Softwarelösung [kompas wayfinding](#) installiert.

Auf den interaktiven Informationsterminals erscheint die von dimedis entwickelte Logocloud sowie ein Eingabefeld, über das der Benutzer das gewünschte Ziel eingibt. Die Wegeleitung wird dann dynamisch vom aktuellen Standort bis zum Ziel berechnet und dargestellt.

Erstmals bietet dimedis für kompas wayfinding neben Englisch auch Arabisch als Sprache an. Neben der intuitiven Suche über die Logocloud und der Eingabemaske, können die Kunden der Abu Dhabi Mall die Geschäfte auch über eine Kategorienliste

suchen. Es ist das erste Projekt in den Vereinigten Arabischen Emiraten und ein weiterer Schritt in der Internationalisierung von kompas und kompas wayfinding.



kompas im Einsatz: Infoterminal mit digitaler Wegeleitung in der Abu Dhabi Mall (Quelle: dimedis)

Karen Khat, Marketing Managerin der Abu Dhabi Mall, über ihre Wahl von kompas wayfinding: "Wir glauben, dass kompas wayfinding auf unseren Infoterminals die ideale Navigationsschnittstelle für unsere Kunden ist. Dank der 'Logo Cloud' erhalten die Besucher sofort einen umfassenden Überblick über alle verfügbaren Marken in der Mall. Darüber hinaus können die Kunden so viel leichter finden, wonach sie

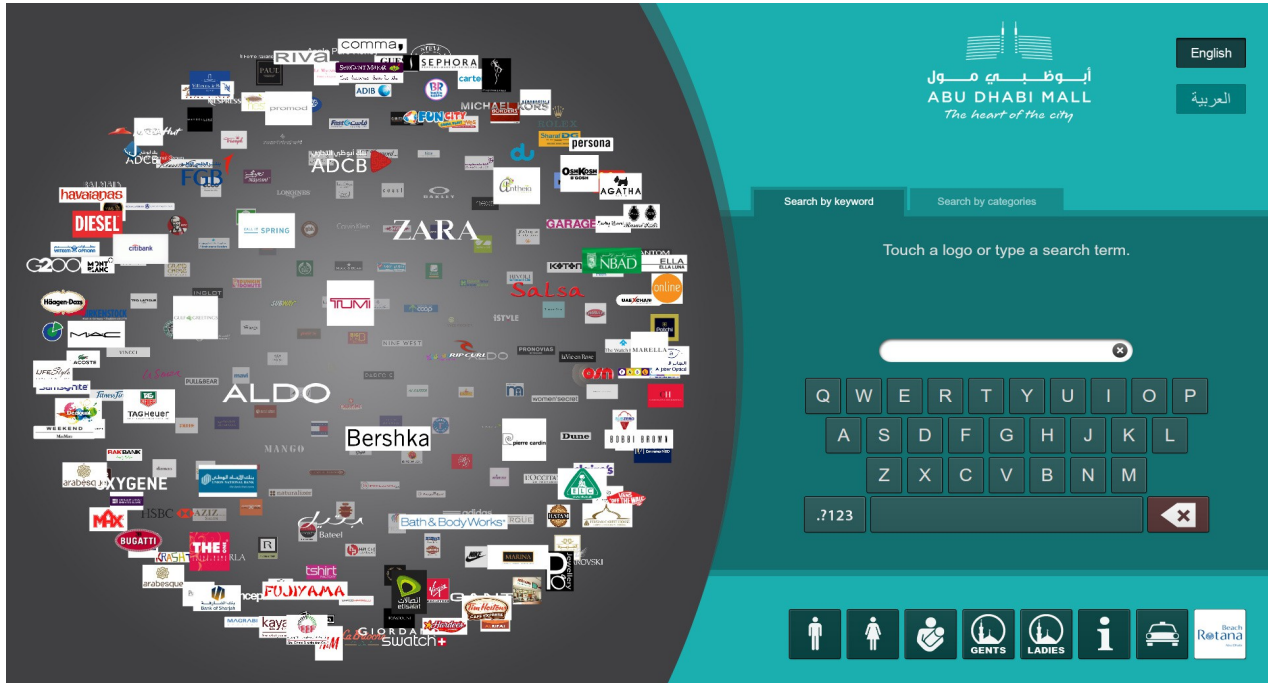
suchen, entweder über Freitext- oder eine Schlagwortsuche oder indem sie auf die Kategorienliste zurückgreifen. Außerdem enthält das System Tools, mit denen wir als Betreiber einfach und übersichtlich erfahren, was die Vorlieben und Bedürfnisse unserer Kunden sind. Dank dieser statistischen Auswertungen können wir das Angebot feinabstimmen und aktualisieren sowie dazu beitragen, dass das Einkaufserlebnis permanent optimiert wird."

Abdulla Al Junaibi, Geschäftsführer von Fanna Technology: "kompas wayfinding hat uns auf Anhieb gefallen. dimedis hat durch seine sehr guten Referenzen wie mfi und ECE mit kompas wayfinding eine bewährte Lösung für Shopping Malls. Wir freuen uns über das Projekt in der Abu Dhabi Mall und werden weitere Shopping Malls in der Region überzeugen!"

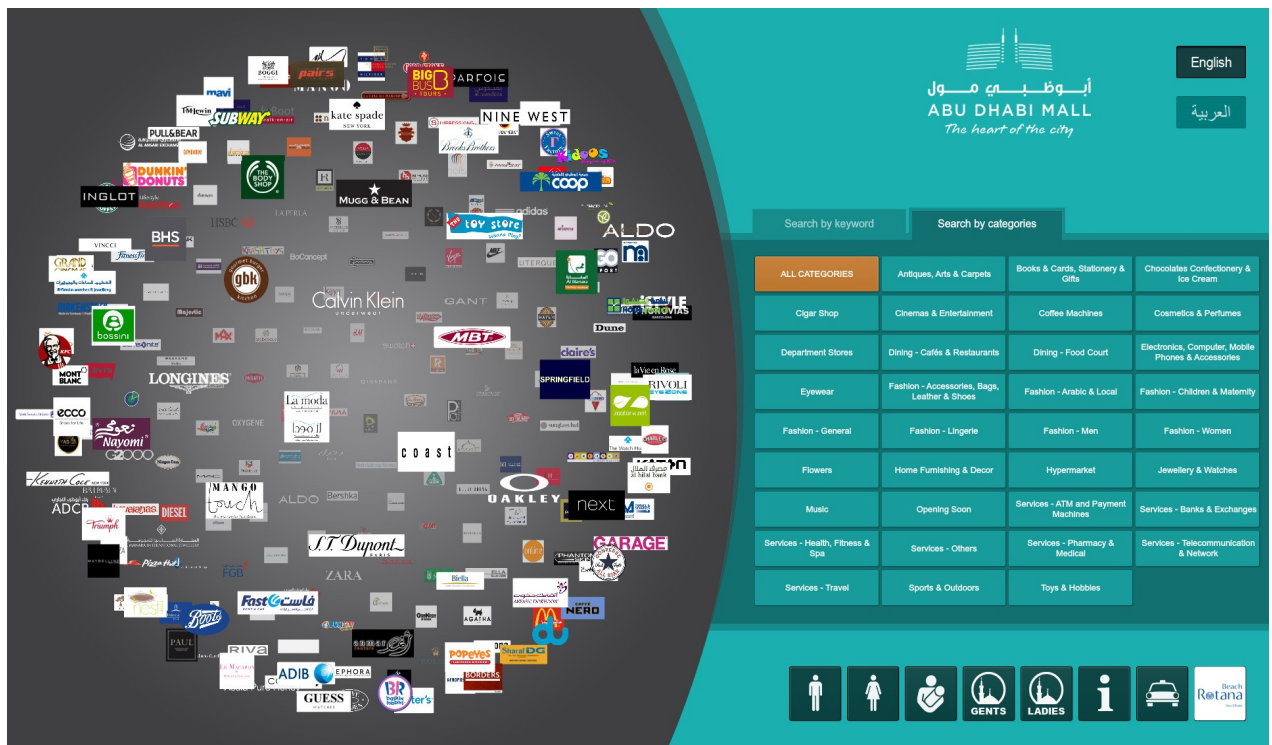
Wilhelm Halling, Gründer und Geschäftsführer der dimedis GmbH, kommentiert ebenfalls die Installation der digitalen Wegeleitlösung kompas wayfinding in Abu Dhabi: "Wir freuen uns sehr darüber, die Abu Dhabi Mall gemeinsam mit unserem lokalen Partner Fanna Technology als neuen Kunden dazu gewonnen zu haben. kompas wayfinding ist ideal für Shopping Malls, da die Shopsuche intuitiv gestaltet ist und somit jeder Benutzer einfach und schnell zu seinem Wunschzielort geführt werden kann. Die rotierende Logocloud ist das besondere Merkmal von kompas wayfinding und vereinfacht die Wegeleitung, da nun einfach die Auswahl eines Logos genügt, um den Weg angezeigt zu bekommen. Die Suchanfragen werden dokumentiert und können durch das integrierte

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Marktforschungstool ausgewertet werden.“

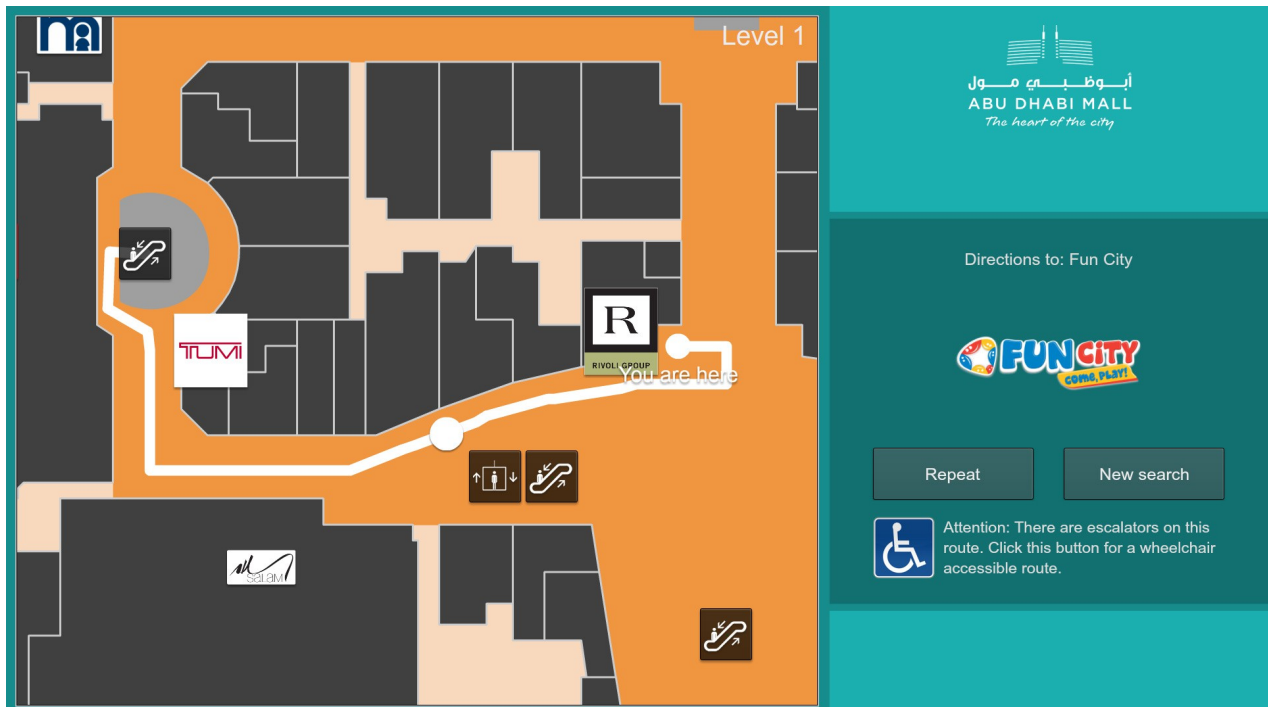


Durch Eingabe über die Logocloud wird die Suche des Benutzers noch intuitiver. (Quelle: dimedis)



MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Logocloud nebst Kategorien in der Abu Dhabi Mall (Quelle: dimedis)



Wegeleitung mit kompas wayfinding: einfach und intuitiv (Quelle: dimedis)

Ein anschauliches Video über die Funktionsweise der digitalen Wegeleitung kompas wayfinding ist hier auf Youtube zu finden:

https://www.youtube.com/watch?v=KlbowR_81_Y

Nützliche Links:

- » [Webseite kompas](#)
- » [Webseite kompas wayfinding](#)
- » [Webseite Abu Dhabi Mall](#)
- » [Druckfähige Fotos von den Infoterminals \(fehlt!\)](#)
- » [Video über Funktionsweise von kompas wayfinding \(Englisch\)](#)

Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen,

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 5.000 Player genutzt.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eines der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Systeme am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.000 Player in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software ist stabil und setzt auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 und 2011 erhielt die Software den VISCOM Digital Signage Best Practice Award, 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über kompas wayfinding

kompas® wayfinding gehört in die kompas Familie. Diese ist im Bereich Digital Signage, Wegeleitung und Besucherinformation ein mächtiges und zuverlässiges Werkzeug. Das Prinzip der Wegeleitung ist in kompas einmalig: Der Nutzer kann aus einer grafischen LogoCloud das gewünschte Ziel auswählen oder es anhand von Stichwörtern suchen. kompas wayfinding bietet, neben Besucherinformation und Wegeleitung, auch Features zur Umsetzung von Marketingkonzepten: So können Kampagnen und Werbeaktionen medienübergreifend integriert werden.

Weitere Informationen: www.kompas-wayfinding.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, Schalke 04, BVB, Die Continentale, British American Tobacco sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC und mfi. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

MEDIENMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

959 Wörter / 7156 Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

www.dimedis.de
www.kompas-software.de

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling