

snipes nutzt Radio P.O.S. mit kompas Digital Signage Software für Kundenkommunikation

snipes stores in Deutschland und der Schweiz mit Digital Signage Monitoren – Inhaltspflege und Netzwerksteuerung über kompas Digital Signage Software – Werbung, Twitter und Kundeninformationen

Köln, 15. September 2014 – Ein weiteres Mal setzt der Kieler Instore Radio- und Anbieter [Radio P.O.S.](#) für seinen Kunden snipes auf die kompas Digital Signage Software des Softwareanbieters [dimedis](#). [snipes](#), der mit über 83 Stores führende Streetwear-Filialist in Deutschland, Österreich und der Schweiz, nutzt ab sofort [kompas](#), um die digitale Kundenkommunikation über Displays in den Stores zu steuern. snipes setzt zunächst in 20 deutschen und in allen neun Filialen in der Schweiz kompas ein, um Inhalte zu pflegen und das gesamte Digital Signage Netzwerk zu verwalten. Inhalte wie Werbung, Angebote und Twittermeldungen sprechen in den trendigen Geschäften gezielt und zeitgemäß die Kundschaft an. snipes setzt auf kompas vor allem wegen seiner Netzwerkmanagement-Tools. Konzept und Umsetzung verantwortet der Spezialist für Instore Kommunikation Radio P.O.S aus Kiel.

Dennis Voth, Leiter IT der snipes GmbH, über das Projekt:

„snipes setzt auf Digital Signage, um in unseren Stores eine junge und technik-affine Zielgruppe zeitgemäß und wirksam anzusprechen. Um das große Filialnetz zu steuern und individuell mit Inhalten zu bestücken, haben wir uns gemeinsam mit Radio P.O.S für die kompas Digital Signage Software von dimedis entschieden. Das Management überregionaler Netzwerke und die Möglichkeiten des Rechtemanagements haben uns besonders überzeugt.“



snipes setzt beim Thema Digital Signage auf die bewährte Softwarelösung kompas von dimedis. (Quelle: dimedis)

Patrick Schröder, Bereichsleiter Digital Signage der dimedis GmbH über den Einsatz von kompas bei snipes: "Wir freuen uns über den neuen Kunden snipes und die Bestätigung, mit kompas Digital Signage eine ideale Softwarelösung gerade für Filialisten anbieten zu können. Das Verwalten größerer, überregionaler Netzwerke ist die zentrale Stärke. Daneben hat besonders das ausgefeilte Rechtemanagement überzeugt, mit dem man Lese- und Schreibrechte für Standorte, Playlists und bis hinunter zum einzelnen Inhalt vergeben kann."

Weitere Informationen über die Funktionalität des neuen kompas Digital Signage Systems stehen in den Anwendungsvideos auf Youtube zur Verfügung: www.youtube.com/playlist?list=PLC0C3D88EEA968328

Nützliche Links:

- » [Foto der Snipes Digital Signage Installation](#)
- » [Informationen zu kompas](#)

- » [Videotutorial kompas 7.0](#)
- » [kompas Digital Signage- Featureliste](#)
- » [snipes](#)
- » [Radio P.O.S. \(Spezialisten für Instore Kommunikation\)](#)

Über Digital Signage

Mit Digital Signage (dt.: Digitale Beschilderung) wird der Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronische Plakate, elektronische Verkehrsschilder, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitale Türbeschilderung oder Großbildprojektionen bezeichnet. Digital Signage wird zunehmend im öffentlichen Raum eingesetzt, wie zum Beispiel in Bahnhöfen, Flughäfen und Einkaufszentren.

dimedis zählt mit seinem Digital Signage Produkt kompas zu den führenden deutschen Anbietern und wird auf mehr als 4.500 Player genutzt.

Über kompas

kompas® wurde von der dimedis GmbH aus Köln entwickelt und ist eine der leistungsfähigsten und flexibelsten Digital Signage-Softwarelösungen am Markt. kompas ist für den Digital Signage Anwender intuitiv und einfach per drag&drop nutzbar und wird auf mehr als 5.000 Playern in ganz Deutschland genutzt. kompas steuert damit eines der größten Digital Signage Netzwerke Deutschlands. Die kompas Software basiert vollständig auf HTML5. Zur kompas Produktfamilie gehört die preisgekrönte Wegeleitung kompas wayfinding.

kompas ist mehrfach ausgezeichnet: 2008 und 2011 erhielt die Software den VISCOM Digital Signage Best Practice Award, 2011 den POPAI Digital Award Gold für die "Best Digital Media Technology".

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.kompas-software.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, INFOX, BVB, Die Continentale, British American Tobacco sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC und mfi. Das Unternehmen beschäftigt derzeit mehr als 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Über snipes GmbH

Die SNIPES GmbH ist der führende Streetwear-Filialist in Deutschland und Österreich. Das in Köln ansässige Unternehmen wurde 1998 von Sven Voth gegründet und zählt mittlerweile über 50 Stores in Deutschland und Österreich. International renommierte Schuh- und Textilbrands wie adidas, NIKE, JORDAN, New Balance, hummel, VANS, DC und Converse zählen zu dem weit gefächerten Markenportfolio der SNIPES GmbH.

Einflüsse aus der urbanen Jugendkultur, den Bereichen Musik, Action Sports, Dance, Basketball und Streetwear bestimmen das Sortiment.

Die SNIPES GmbH beschäftigt über 500 Mitarbeiter.

Im Jahr 2011 ging das Kölner Unternehmen eine strategische Partnerschaft mit der Schweizer Deichmann-Tochter Ochsner Sport ein.

Weitere Informationen online unter www.snipes.de

Über Radio P.O.S.

Seit mehr als 25 Jahren konzipieren wir Instore Radio- und Instore TV-Programme als abgestimmte Komplettlösungen- so individuell wie Sie und Ihre Zielgruppe.

Zudem bieten wir als 360°-Partner das komplette Spektrum der Hardwarelösungen an - ob Lautsprecher, Sprachalarmanlagen, Wartungsservice oder Screen-Installationen.

Kindgerecht aufbereitete Inhalte für Kinderkinos und Spielstationen mit interaktiven Spiel- und Lernsystemen sowie komplexe Instore-Kommunikationskonzepte runden unser Portfolio ab.

Weitere Informationen online unter www.radio-pos.de

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83

imazari@dimedis.de

+49 (0) 221 – 921 260 52

+49 170 – 1895790 (mobil)

51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling